Änderungen vorbehalten! Einträge ohne Uhrzeitangabe finden während der normalen Öffnungszeiten des Landesmuseums Kärnten statt oder werden gesondert bekannt gegeben. Workshop-Titel können variieren. Information und Anmeldung unter T +43 (0)50 536-30599, willkommen@landesmuseum.ktn.gv.at oder auf www.landesmuseum.ktn.gv.at

Die Sonderausstellung BRAVO steht im Zeichen der Jugendkultur. Frontalvortrag ist nicht, sondern: Erklimmen Sie die Bravo-Star-Treppe, entdecken Sie interaktive „Knowledge Bits“ vom Filmzitat bis zu den BRAVO-Charts unter der Klanghaube oder im Wurlitzer. Betreten Sie typische Jugendzimmer aus sechs Jahrzehnten und verabreden Sie sich im Rahmen einer Führung auf ein erfrischendes Sinalco an der BRAVO-Theke oder am größten Rubik’s Cube, den es im Landesmuseum Kärnten je gab …

BRAVO-SCHWERPUNKTWOCHEN

Sonderführungen, Workshops und Experten-Vorträge ergänzen Ihr BRAVO-Wissen zu ausgewählten Themenschwerpunkten stets am Aktions-Donnerstag unserer jeweiligen Schwerpunktwoche:

8.–13. FEBRUAR BEATLES
8.–13. MÄRZ ABBA
5.–10. APRIL MADONNA
10.–15. MAI MICHAEL JACKSON
7.–12. JUNI ROBBIE WILLIAMS

19.5.2011, 18 UHR
„Illusion und Wirklichkeit: Das Bild der Beatles in der BRAVO“
Vortrag von
Univ.-Prof. Dr. Jörg Helbig

WEITERE TERMINE & AKTUELLE INFOS:

www.landesmuseum.ktn.gv.at
T +43 (0)50 536-30599 oder
E willkommen@landesmuseum.ktn.gv.at

GEWINNSPIEL

BRAVO-RÄTSEL-RALLYE
Teilnahmeschluss: 31.5.2011
Als Hauptpreis winkt ein E-SCOOTER,
zur Verfügung gestellt von: kelag PLUS Club

LANDESMUSEUM KÄRNTEN
Museumgasse 2
9021 Klagenfurt am Wörthersee
T +43 (0)50 536-30599
F +43 (0)50 536-30540
E willkommen@landesmuseum.ktn.gv.at
www.landesmuseum.ktn.gv.at

ÖFFNUNGSZEITEN
Di–Fr: 10–18 Uhr, Do: 10–20 Uhr
Sa, So, Feiertag: 10–17 Uhr

EINTRITTSPREISE
Erwachsene € 7,– / Ermäßigt € 5,– / Familien € 15,–
Gruppen (ab 10 Personen) p. P. € 6,–
Führung (gg. Voranmeldung) p. P. € 1,–

Weitere Informationen finden Sie auf www.landesmuseum.ktn.gv.at

LANDES MUSEUM KÄRNTEN

WWW.LANDESMUSEUM.KTN.GV.AT

55 Jahre BRAVO

Erfolgsgeschichte des Kultmagazins

5.11.2010 – 15.6.2011
LANDESMUSEUM KÄRNTEN

CITYARKADEN KLAGENFURT · KÄRNTNER MESSEN KLAGENFURT · kelag PLUS Club · ÖBB Täglich am Zug · Kronen Zeitung · ORF K · ORF 1 · ORF LR · kika · Sinalco · EBOARDMUSEUM · archiv der Jugendkulturen e.V.

BRAVO 55 Jahre

Erfolgsgeschichte des Kultmagazins

ERFOLGSGESCHICHTE DES KULTMAGAZINS

Die Sonderausstellung „BRAVO – 55 Jahre Erfolgsgeschichte des Kultmagazins“ steht im Zeichen lebendiger Erinnerungen und des Erfahrungsaustausches zwischen den Generationen. Sie bietet den passenden Rahmen, um die unterschiedlichen Wahrnehmungswelten mehrerer Generationen zu erkunden und einen gemeinsamen Gefühlsraum namens „Jugendzeit“ aufzuspannen.

Kurz: Schwelgen Sie in Erinnerungen und versuchen Sie sich mit uns an einer grell-bunten Darstellung der Zeitgeschichte. Ausgehend von der Mitte der 50er Jahre, der Zeit des Wirtschaftswunders, führt die Reise durch die Swinging Sixties, gefolgt von den schrillen politischen 70ern in das diffuse „Jahrzehnt des schlechten Geschmacks“, die verrufenen 80er, und weiter über die vergnügungssüchtigen, „pluralistischen“ 90er zu den noch kaum fassbaren Nuller-Jahren des neuen Jahrtausends – ins Hier und Jetzt! Vertiefen Sie sich anhand der Wirkungsgeschichte des legendären Jugendmagazins BRAVO in jugendkulturelle Trends der vergangenen Jahrzehnte – regionale Schwerpunkte inklusive.

MESSERSCHMITT KABINENROLLER KR 200

BAUJAHR: 1955

WORKSHOPS FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

SPIEL.PLATZ = LERN.ORT

Spielen erfährt ein Revival und kommt nicht aus der Mode, ebenso wie die Zeitschrift BRAVO. Lasst Euch mit uns auf ein paar lustige Spiele aus den vergangenen 55 Jahren ein!

ZIELGRUPPE: 3.–8. SCHULSTUFE.

NA BRAVO! HANDS ON DURCH DIE JAHRZEHNTE

Wie fingerfertig sind wir im Zeitalter der elektronischen Freizeitgestaltung? Wir fertigen mit einfachen Mitteln einmalige Objekte mit „BRAVO-Touch“ aus unterschiedlichsten Materialien.

ZIELGRUPPE: 3.–8. SCHULSTUFE.

SEX, DRUGS & ROCK-’N’-ROLL

Wir erarbeiten, wie sich Mode, Musik und der Zugang zur Sexualität in den letzten 55 Jahren verändert haben. Welche Fragen zur Sexualität beschäftigten Jugendliche in den 1960ern und 1970ern? Was erzählt uns BRAVO über den Drogenkonsum einst und heute? Antworten quer durch sechs Jahrzehnte in chilliger Atmosphäre in der BRAVO-Lounge im Landesmuseum Kärnten.

ZIELGRUPPE: 8.–13. SCHULSTUFE.

TERMINE: JEDERZEIT AUF ANFRAGE! DAUER: CA. 1,75 STUNDEN.
KOSTEN: € 7,– (EINTRITT INKL. FÜHRUNG UND MUSEUMSPÄDAGOGISCHER AKTION), MIT KLASSENCARD: € 2,–

Anmeldung erforderlich unter T +43 (0)50 536-30547 oder schule@landesmuseum.ktn.gv.at

Die prickelnde Erfolgsgeschichte der ersten Softdrinkmarke des europäischen Kontinents beginnt 1905 mit der Eintragung des Markennamens Sinalco (Kurzfassung aus „sine alcohole“ – ohne Alkohol). Entwickelt wurde das Getränk vom Detmolder Fabrikanten Franz Hartmann und dem Naturheilkundler Friedrich Eduard Bilz aus Radebeul. 1937 bekommt Sinalco den „Rotpunkt“ als Markenzeichen und nimmt bis 1970 einen Spitzenplatz unter den Erfrischungsgetränken ein. Frühe Bravo-Leser der 60er und 70er kennen Sinalco bereits als Gattungsbegriff für Orangenlimonade! Heute ist der Limonadenklassiker nach einer Zeit im „Dornröschenschlaf“ wieder in vielen Ländern der Welt beliebt.

Genießen Sie Ihr Sinalco nach jeder Themenführung in der BRAVO-Bar!